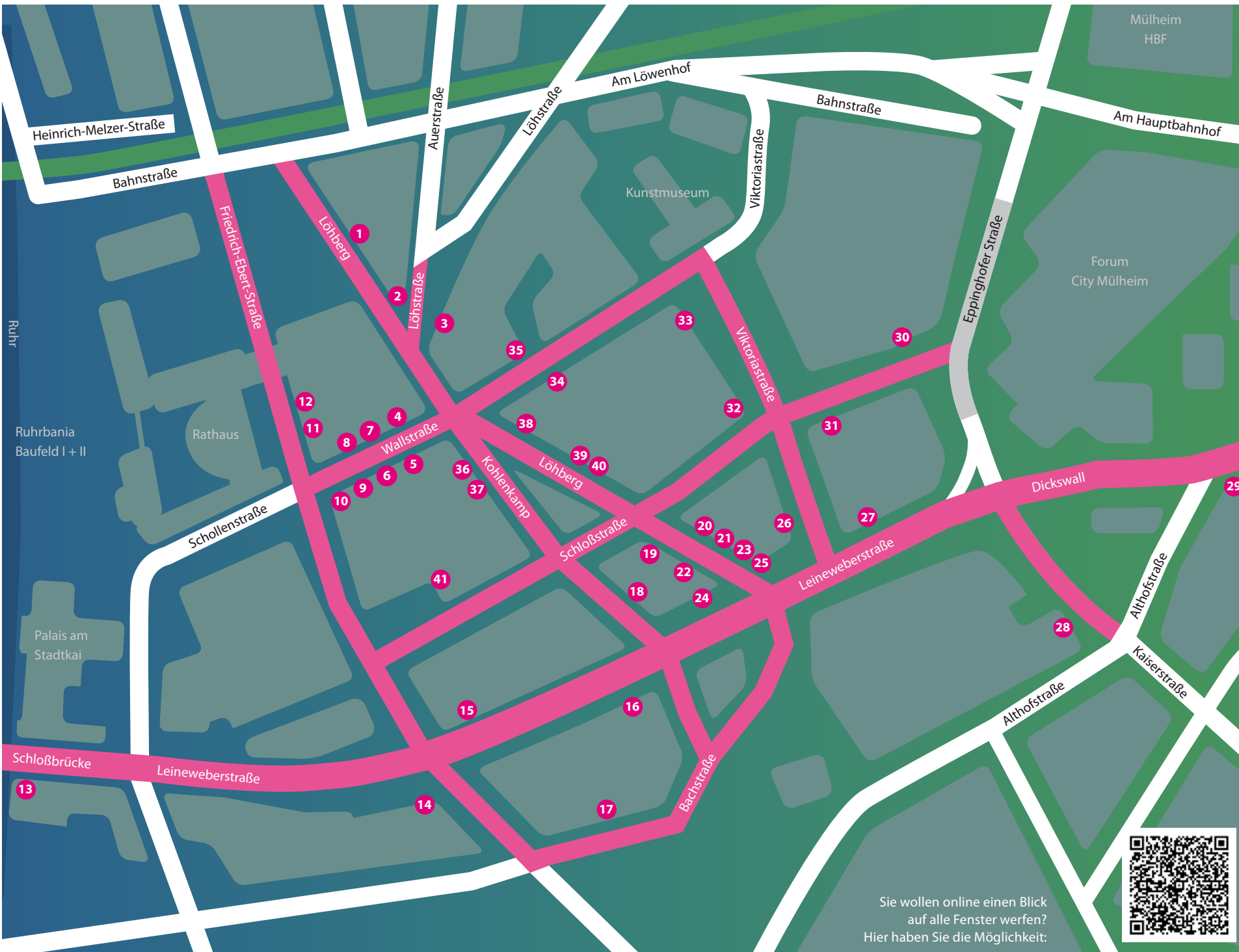


WO GIBT ES WAS ZU ENTDECKEN?

STRASSE	LADENLOKAL	GESTALTER	BRANCHE	MOTTO: „ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“	WEBSITE DER KREATIVEN
1 Löhberg 78	GEOhaus	Susanne Elsen	Design	PRÄZISE	www.mohnrot.com
2 Löhberg 68	Tepel am Markt	Helmut Kottkamp	Kunst	ALTE SICHERHEIT	www.kottkamp.info
3 Löhstr. 6	ARTelier	Kl. 9 Willy-Brandt-Schule	Kunst	BUNT	www.wbs-mh.de
4 Wallstr. 16	Handarbeiten Heimann	Helmut Kottkamp	Kunst	BVB-SCHAF	www.kottkamp.info
5 Wallstr. 9-13	Augenoptik Breuer	ARTelier db	Fotografie/Kunst	FANTASY	www.dbeyer.eu
6 Wallstr. 17	Galerie WALL 17	Rainer Heicappell	Kunst	STOP MOTION	www.facebook.com/kunstkiosk
7 Wallstr. 22	Markus Elmendorf - Praxis für Sehverhalten	Irina Bunn	Kunst	NATUR KREIERT KUNST	www.iranax.de
8 Friedrich-Ebert-Str. 42/ Ecke Wallstr.	First Reisebüro	Gaby Walther	Kunst	WELTOFFEN	
9 Wallstr. 19	chic-o-bella	Silvia Walkenbach	Kunst	NACHHALTIG	www.silwadesign.de
10 Friedrich-Ebert-Str. 40	Photo Mengede	Kl. 9 Willy-Brandt-Schule	Kunst	ELEGANT	www.wbs-mh.de
11 Friedrich-Ebert-Str. 46	Cajupi wohnart	Waltraud Uhlmeier	Schneiderei	ALT UND SCHÖN	
12 Friedrich-Ebert-Str. 46	Cajupi wohnart	Dagmar Senff	Kunst	MEE(H)R RAUM	www.dagmarsenff-fotografie.de
13 Leineweberstr. 2-6	Möbelhaus an der Ruhr	Ute Mäuser	Design	TISCHGESPRÄCH	www.ute-maeuser-design.de
14 Leineweberstr. 32	FDL/Sparkasse Mülheim	Hartmut Nörenberg	Fotografie	MEHR ALS EINE BANK!	www.hart-worx.com
15 Leineweberstr. 33	Brillen Kriewitz KG	Marijke Hartmann-Luyten	Kalligraphie/Malerei	SEHENSWERT	
16 Leineweberstr. 52	Buchhandlung Roeder	Kl. 9 Willy-Brandt-Schule	Kunst	LESEN VERLEIHT FLÜGEL	www.wbs-mh.de
17 Bachstr. 15-17	Aikido dojo infinity moves e.V.	Kl. 9 Willy-Brandt-Schule	Kunst	DIE LÖSUNG ...	www.wbs-mh.de
18 Kohlenkamp 12	Stadtcafé Sander	Wolfgang Müller-Funke	Fotografie	UMWERFEND	www.kaiserberg-studios.de
19 Löhberg 15	Käse-Meister	Kl. 9 Willy-Brandt-Schule	Kunst	SCHMELZIG	www.wbs-mh.de
20 Löhberg 4	Buchhandlung am Löhberg	Kl. 9b Otto-Pankok-Schule	Kunst	ROMANTISCH	www.otto-pankok-schule.de
21 Löhberg 4	Tabak Budde	Pia Kamps und Julia Althoff	Fotografie	ZEITLOS	www.koehring-fotografie.de
22 Löhberg 9	Atelier Goldlinie	Marianne Goldbach	Kunst	EINE EINZIGARTIGE VERBINDUNG	
23 Löhberg 2	Restaurant Medici	Gisela Fritsch	Fotografie	MEDITERRAN IN MH	
24 Leineweberstr. 57	TeeGschwender	Sabine Mann	Design	REISE INS WUNDERLAND	www.die-mannschaft.de
25 Löhberg 2	MOEWI Games	Sascha Blättgen	Illustration & 3D-Visualisierung	SPIELFALT	www.blaettgen.com
26 Viktoriastr. 3	Schuhhaus Karenfort	Peter Rytz	Fotografie	EIN AUF-TRITT	www.rytz.de
27 Leineweberstr. 67	Hugo Abel Augenoptik OHG	Peter Helmke	Design/Kunst	SCHA[R]F SEHEN	www.peterhelmke.de
28 Kaiserstr. 8	Weltladen e.V.	Melanie Weindl	Design	DIE WELT – „EIN“ LADEN	
29 Dickswall 4	papierwerk - Papierwaren und Lebensgut	Kirsten Brandenburg Anke Schäfer-Delija	Design	EIN GEDICHT	www.2werkruhr.de
30 Schloßstr. 4	Schloss Apotheke	Pia Kamps und Julia Althoff	Fotografie	LÜTT!	www.koehring-fotografie.de
31 Schloßstr. 11-15	OPPERMANN	Corinna Kasper	Schneiderei	ANZIEHEND	www.la-sartoria.de
32 Schloßstr. 14	Optic Schulte	Prof. Heiner Schmitz	Fotografie	IS WATCHING YOU	www.studioschmitz.com
33 Synagogenplatz 3	Stadtbibliothek im MedienHaus	Oliver Hilterhaus	Fotografie-Kunst	MINIATURRISTISCH	oliverhilterhaus.de
34 Wallstr. 5	Prüßmann Bürobedarf	Schriftwerbung	Werbung	UNGETWITTERT	www.schriftwerbung.de
35 Wallstr. 10-12	U.T.A	Klasse 10 Willy-Brandt-Schule	Kunst	GOLDMARIES KLEIDERSCHRANK	www.wbs-mh.de
36 Kohlenkamp 41	Perfetto	Patrick John	Fotografie	EINE ZEITREISE	www.kaiserberg-studios.de
37 Kohlenkamp 39	POGGE HOME-DECOR	Ursula Vehar	Kunst	UNGESTÜM	www.ursulavehar.de
38 Löhberg 30	CM Boutique	Helga E. Müller	Kunst	FACETTENREICH	
39 Löhberg 20	Damenmode Jürgens	Philipp Krause	Fotografie	FASHION	www.fotocruz.de
40 Löhberg 18	Damenmode Prümer	Uwe Dieter Bleil	Kunst	MODE	www.bleil.culturebase.org
41 Schloßstr. 28-30	Thomas Cook Reisebüro	WPI Kurs Grafik/Design, Jahrgang 7, Realschule Broich	Kunst	MEHR MEERPERSPEKTIVE	www.realschule-broich.de

Sie wollen online einen Blick auf alle Fenster werfen? Hier haben Sie die Möglichkeit:



2. MÜLHEIMER SCHAUFENSTERWETTBEWERB

AUF DIE FENSTER, FERTIG, LOS!

Wie wäre es mit einer Reise ins Wunderland? Oder mit einem Blick in Goldmaries Kleiderschrank? Und wie hat wohl die Geburtsstunde der Mode ausgesehen?

Nach der gelungenen Premiere im vergangenen Jahr findet nun schon der 2. Mülheimer Schaufensterwettbewerb (8. September bis 6. Oktober) statt. Fotografen, Kommunikations-, Mode- und Schmuck-Designer, Grafiker, Künstler und erstmals auch vier Schulklassen laden gemeinsam mit Einzelhändlern zu einer Entdeckungstour durch die Mülheimer Innenstadt ein.

„ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“ **SEHENSWERT!**

„ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“ **UNGETWITTERT!**

„ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“ **SPIELFALT!**

DIE IDEE:

Gemeinsam überlegen jeweils ein Kreativschaffender und ein Einzelhändler, wie sich unter dem Motto „Ich sehe was, was Du nicht siehst, und das ist ...“ ein Fenster gestalten lässt. Den Wettbewerb rief die Mülheim & Business GmbH 2011 ins Leben. Schon bei der Premiere wurde der Wettbewerb gut angenommen, die Medien berichteten ausführlich und es entstanden viele fröhliche, spannende und überraschende Schaufenster.

In diesem Jahr findet der Wettbewerb in der gesamten Mülheimer Innenstadt statt. Eine Übersicht über alle Orte und Teilnehmer erhalten Sie auf der Karte im Innenteil. Das beste Fenster wird von einer unabhängigen Fachjury gekürt. Darüber hinaus sind alle Bürger aufgerufen, sich an der Abstimmung über das spannendste und schönste Schaufenster zu beteiligen. Die Stimmabgabe ist in allen teilnehmenden Geschäften möglich. Darüber hinaus werden in Kooperation mit der Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST) Führungen zu einzelnen Fenstern angeboten.

DIE TERMINE:

SAMSTAG, 8. SEPTEMBER UM 11 UHR:

Eröffnung und öffentlicher Auftakttrundgang, Treffpunkt: wertstadt (Leineweberstraße 15-17)

DREI FENSTERFÜHRUNGEN:

- FREITAG, 14. SEPTEMBER**, Themenschwerpunkt: Fenstergestaltung der teilnehmenden Schulklassen
- FREITAG, 21. SEPTEMBER**, Themenschwerpunkt: Leineweberstraße mit Abstechern in die Seitenstraßen
- FREITAG, 28. SEPTEMBER**, Themenschwerpunkt: Mode & Wohnen

Beginn jeweils 18.30 Uhr, Treffpunkt: Eingang wertstadt (Leineweberstraße 15-17). Die Teilnahme an den Führungen ist **kostenlos**. Eine Anmeldung im Vorfeld ist nicht erforderlich.

FREITAG, 5. OKTOBER: Bekanntgabe der Wettbewerbssieger

SAMSTAG, 6. OKTOBER: Ende des Schaufensterwettbewerbs

Kennt die Praxis.

Sparkasse – mehr als eine Bank.

 Sparkasse
Mülheim an der Ruhr



Uwe Brock, Facharzt für innere Medizin und Sportmedizin, mit seinem Team

Eine Übersicht über alle gestalteten Fenster finden Sie auf der Website der Mülheim & Business GmbH (www.muelheim-business.de) im Bereich Presse/Bildergalerien:



Kontakt für Nachfragen: Daniela Städter
Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung
Wiesenstraße 35, 45473 Mülheim an der Ruhr
0208 48 48 54, d.staedter@muelheim-business.de
www.muelheim-business.de
www.kreativwirtschaft-muelheim.de

„ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“ **MINIATURRISTISCH!**

„ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“ **EIN GEDICHT!**

„ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“ **EINE REISE INS WUNDERLAND!**

Organisiert von:

 **KREATIVWIRTSCHAFT
MÜLHEIM**

 **Mülheim & Business GmbH**
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Unterstützt von:

 **MOPLAK**
MEDIEN SERVICE

 **WERBE
GEMEINSCHAFT
INNENSTADT**

 **océ**

 **Sparkasse
Mülheim an der Ruhr**

 **Canon**
CANON GROUP

Design: 2werkruhr
Motto-Konzeption: Sabine Mann
Texte & Organisation: Daniela Städter
Realisation vor Ort: Schriftwerbung Reklame an der Ruhr

Der Schaufensterwettbewerb ist Teil des ruhrgebietsweiten Festivals „extraklasse!“ >> www.kreativeklasse.org

 **Kreative
Klasse**

2. MÜLHEIMER SCHAUFENSTERWETTBEWERB

INNENSTADT MÜLHEIM AN DER RUHR

8. SEPTEMBER BIS 6. OKTOBER 2012



 **KREATIVWIRTSCHAFT
MÜLHEIM**